

Usługi - 573620-2018

26/12/2018 S248 -- Usługi - Ogłoszenie o zamówieniu - Procedura otwarta

I. II. III. IV. VI.

Polska-Warszawa: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2018/S 248-573620

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Legal Basis:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Polska Organizacja Turystyczna

36/2018/MW

ul. Chałubińskiego 8, 19 piętro

Warszawa

00613

Polska

Osoba do kontaktów: Marzena Witkowska

Tel.: +48 225367024

E-mail: marzena.witkowska@pot.gov.pl

Faks: +48 225367004

Kod NUTS: PL911

Adresy internetowe:

Główny adres: www.pot.gov.pl

I.2) Informacja o zamówieniu wspólnym

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://www.pot.gov.pl/pl/przetargi/ogloszone>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać na adres podany powyżej

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Inny rodzaj: państwowa osoba prawna

I.5) Główny przedmiot działalności

Inna działalność: turystyka

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Realizacja kampanii promocyjno-informacyjnej w Internecie na rynkach: Rosja,

Ukraina, Norwegia, USA, ZEA promująca Polskę, jako miejsce świadczenia usług prozdrowotnych

Numer referencyjny: 36/2018/MW

II.1.2) Główny kod CPV

79341400

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Przedmiotem zamówienia jest Wykonanie zgodnie z koncepcją Zamawiającego kampanii promocyjno-informacyjnej w Internecie wraz z przygotowaniem kreacji na rynkach: Rosja, Ukraina, Norwegia, USA, ZEA, której celem będzie promocja Polski jako miejsca świadczenia usług prozdrowotnych w następujących obszarach produktowych: usługi medyczne, usługi uzdrowiskowe, spa & wellness zgodnie z charakterystyką potrzeb/zainteresowań na danym rynku. Szczegółowy opis i zakres przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik Nr 1 do SIWZ „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia” oraz w Istotne postanowienia umowy stanowiące Załącznik Nr 4 do SIWZ.

II.1.5) Szacunkowa całkowita wartość

Wartość bez VAT: 1 478 000.00 PLN

II.1.6) Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) Opis

II.2.1) Nazwa:

II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV

II.2.3) Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Polska

II.2.4) Opis zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest Wykonanie zgodnie z koncepcją Zamawiającego kampanii promocyjno-informacyjnej w Internecie wraz z przygotowaniem kreacji na rynkach: Rosja, Ukraina, Norwegia, USA, ZEA, której celem będzie promocja Polski jako miejsca świadczenia usług prozdrowotnych w następujących obszarach produktowych: usługi medyczne, usługi uzdrowiskowe, spa & wellness zgodnie z charakterystyką potrzeb/zainteresowań na danym rynku.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości – Nazwa: Realizacja Kluczowego Wskaźnika Sukcesu / Waga: 65 %

Kryterium jakości – Nazwa: Linia kreatywna / Waga: 25 %

Cena – Waga: 10 %

II.2.6) Szacunkowa wartość

Wartość bez VAT: 1 478 000.00 PLN

II.2.7) Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego

systemu zakupów

Koniec: 31/05/2019

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) Informacje o ofertach wariantowych

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.12) Informacje na temat katalogów elektronicznych

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

Poddziałanie 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój.

II.2.14) Informacje dodatkowe

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) Warunki udziału

III.1.1) Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego

III.1.2) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

III.1.3) Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Zamawiający wymaga, aby wykonawca dysponował następującymi osobami do realizacji zamówienia:

1) Lider projektu – jedna osoba, posiadająca co najmniej 5 lat doświadczenia zawodowego na tym stanowisku w branży reklamowej oraz zrealizowała w ciągu ostatnich 4 lat przynajmniej 4 kampanie poza granicami Polski, na kwotę nie mniejszą niż 500 000 PLN brutto każda.

2) Wydelegowany pracownik do SEM – jedna osoba, posiadająca co najmniej 4 lata doświadczenia zawodowego na tym stanowisku w branży reklamowej oraz zrealizowała w ciągu ostatnich 3 lat przynajmniej 3 kampanie poza granicami Polski, na kwotę nie mniejszą niż 500 000 PLN brutto każda.

3) Wydelegowany pracownik do social media – jedna osoba, posiadająca co najmniej 4 lata doświadczenia zawodowego na tym stanowisku w branży reklamowej oraz zrealizowała w ciągu ostatnich 3 lat przynajmniej 3 kampanie poza granicami Polski, na kwotę nie mniejszą niż 500 000 PLN brutto każda.

4) Team kreatywny – minimum dwie osoby, posiadające co najmniej 4 lata doświadczenia, tj. wspólnie przygotował linię kreatywną, nadzorował/wyprodukował materiały w tym przynajmniej 1 raz materiały video oraz zrealizował w ciągu ostatnich 3 lat przynajmniej 3 kampanie poza granicami Polski.

III.1.5) Informacje o zamówieniach zastrzeżonych

III.2) Warunki dotyczące zamówienia

III.2.1) Informacje dotyczące określonego zawodu

III.2.2) Warunki realizacji umowy:

Warunki realizacji umowy zostały określone w Istotnych Postanowieniach Umowy – załącznik nr 4 do SIWZ

- III.2.3) Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia
Obowiązek podania imion i nazwisk oraz kwalifikacji zawodowych pracowników
wyznaczonych do wykonania zamówienia

Sekcja IV: Procedura

- IV.1) Opis
- IV.1.1) Rodzaj procedury
Procedura otwarta
- IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów
- IV.1.4) Zmniejszenie liczby rozwiązań lub ofert podczas negocjacji lub dialogu
- IV.1.6) Informacje na temat aukcji elektronicznej
- IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)
Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie
- IV.2) Informacje administracyjne
- IV.2.1) Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania
- IV.2.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału
Data: 05/02/2019
Czas lokalny: 10:00
- IV.2.3) Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału
wybranym kandydatom
- IV.2.4) Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do
udziału:
Polski
- IV.2.6) Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą
Okres w miesiącach: 2 (od ustalonej daty składania ofert)
- IV.2.7) Warunki otwarcia ofert
Data: 05/02/2019
Czas lokalny: 10:30
Miejsce:
Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa,
POLSKA, Sala konferencyjna, XIX piętro

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

- VI.1) Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia
Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie
- VI.2) Informacje na temat procesów elektronicznych
- VI.3) Informacje dodatkowe:
1. Zamawiający przewiduje zastosowanie tzw. „procedury odwróconej” uregulowanej w art. 24aa ustawy Pzp.
 2. Klauzula informacyjna z art. 13 RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenia zamówienia publicznego (Rozdział XXII SIWZ).
 3. Z postępowania o udzielenie zamówienia zamawiający wykluczy wykonawcę w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt. 12-23 oraz art. 24 ust. 5 pkt 1-2 i 4 ustawy Pzp.
 4. Dokumenty składane przez Wykonawców wraz z ofertą:
1) oświadczenie, stanowiące wstępne potwierdzenie, że wykonawca:

- a) nie podlega wykluczeniu,
- b) spełnia warunki udziału w postępowaniu.

Oświadczenie o którym mowa powyżej Wykonawca zobowiązany jest złożyć w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia sporządzonego zgodnie z wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu wykonawczym Komisji Europejskiej wydanym na podstawie art. 59 ust. 2 dyrektywy 2014/24/UE, zwanego dalej „JEDZ”. JEDZ wypełniony przez Zamawiającego w zakresie części I zostaje zamieszczony na stronie internetowej Zamawiającego wraz z SIWZ w postaci – załącznika nr 3 do SIWZ. W celu wstępnego potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w ust. 1 pkt 1 lit. b niniejszego rozdziału i szczegółowo opisanych w rozdz. V ust. 1 SIWZ, Wykonawca składa odpowiednie oświadczenie w części IV sekcja α JEDZ. Zamawiający wskazuje, że Wykonawca może ograniczyć się do wypełnienia tylko sekcji α w części IV JEDZ, wówczas nie musi wypełniać żadnej z pozostałych sekcji (A, B, C, D) w części IV, ponieważ Zamawiający przyjmie, że Wykonawca potwierdził spełnienie wszystkich wymaganych warunków udziału w postępowaniu określonych w SIWZ.

5. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wskazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełnienia, w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu, zamieszcza informacje o tych podmiotach w oświadczeniu, o którym mowa powyżej. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców oświadczenie składa każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Dokument ten potwierdza spełnienie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia w zakresie, w którym każdy z wykonawców wykazuje spełnienie warunków udziału oraz brak podstaw wykluczenia. Dokumenty stanowiące dowód, w szczególności zobowiązanie podmiotów do oddania Wykonawcy do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia - w przypadku Wykonawcy, który polega na zdolnościach innych podmiotów. Dokumenty mają określać w szczególności:

- zakres dostępnych Wykonawcy zasobów innego podmiotu,
- sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez Wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia publicznego,
- zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego,
- czy podmiot, na zdolnościach którego wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą.

6. Oświadczenie składane przez wszystkich Wykonawców po otwarciu ofert: oświadczenie o przynależności albo braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej.

7. Wykonawca przystępujący do postępowania zobowiązany jest wnieść wadium w wysokości 40 000,00 PLN.

- VI.4) Procedury odwoławcze
- VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze
Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
ul. Postępu 17A
Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.2) Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne

VI.4.3) Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy Pzp.

2. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy.

3. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.

4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu.

5. Odwołujący przesyła kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

6. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 zdanie drugie albo w terminie 15 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób.

7. Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a jeżeli postępowanie jest prowadzone

W trybie przetargu nieograniczonego, także wobec postanowień Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia na stronie internetowej.

8. Odwołanie wobec czynności innych niż określone w ust. 6 i 7 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

VI.4.4) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Urząd Zamówień Publicznych

ul. Postęp 17A

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:
21/12/2018

